



VERITAS

UNE TRADITION DE LEADERSHIP • LEGACY OF LEADERSHIP



Au service des leaders mondiaux

Depuis sa création en 1999, la revue VERITAS occupe un créneau de choix grâce à plus de 6 000 abonnés actifs et influents dont la plupart sont des anciens des Collèges militaires royaux du Canada. Une annonce dans VERITAS sera vue par des leaders et des décideurs influents du gouvernement, du monde des affaires, de la communauté et des Forces canadiennes.

SPÉCIFICATIONS GÉNÉRALES

- Taille de coupe** 8,375 po. x 10,875 po.
- Fond perdu** Minimum de 1/8 po.
- Couleur** CMJN partout
- Impression** Presse offset à bobines et sècheurs
- Reliure** Agrafage à cheval

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Exigences infographiques :
 - Haute résolution, 300 dpi, format imprimable optimisé en PDF : **fichier PDF (PDF-X/1A)**. Toutes les polices doivent être incorporées.
- Veuillez utiliser une imprimante conforme aux paramètres d'exportation PDF pour sauvegarder l'épreuve finale. Un PDF donnant les spécifications d'exportation conformes pour InDesign ou QuarkXPress seront envoyées par courriel sur demande.
- Ou
- Format **EPS, JPEG** ou **TIFF** haute résolution, 300 dpi. Toutes les polices doivent être converties aux contours.

- Les annonces doivent être en **CMJN** (quadrichromie). Aucun fichier contenant des couleurs Pantone ou RVB ne sera accepté pour impression.
- Les annonces doivent être sauvegardées avec les marques de repérage.
- Les annonces à fond perdu doivent dépasser d'au moins 1/8 de pouce le bord de coupe sur les quatre côtés de l'annonce.
- Dans les cas où l'imprimeur doit respecter les couleurs provenant de fichiers numériques, une épreuve couleur calibrée doit accompagner la version finale de l'annonce.
- VERITAS n'assume aucune responsabilité pour :
 - une mauvaise distribution des caractères lorsque les polices ne sont pas incorporées ou converties aux contours
 - une reproduction précise des couleurs si les épreuves prêtes pour l'impression ne sont pas incluses et si les épreuves dont les couleurs ont été étalonnées ne sont pas fournies.



ECHÉANCES PUBLICITAIRES

Édition	Date limite Réserve	Date limite Annonce	Date de parution
Été	1 ^{er} mai	10 mai	28 juin
Automne	10 octobre	18 octobre	29 novembre

VERITAS

La revue du Club des Collèges militaires royaux du Canada
The magazine of the Royal Military Colleges Club of Canada

TARIFS

Annonces	CMJN (couleurs)	Noir et blanc	Économies X3
Contreplat recto et verso	4 000 \$		10 %
Couverture arrière	4 500 \$		10 %
Double page	5 000 \$	3 000 \$	10 %
Pleine page	3 000 \$	2 000 \$	10 %
1/2 page	2 000 \$	1 200 \$	10 %
1/3 page	1 200 \$	800 \$	10 %
1/4 page	1 000 \$	500 \$	10 %
1/6 page	600 \$	200 \$	10 %

* Tous les montants sont en dollars canadiens.

FORMATS DE L'ANNONCE

	Largeur X Hauteur
Double page à fond perdu	16,75 po. x 10,875 po.
Pleine page à fond perdu	8,375 po. x 10,875 po.
Pleine page	7,375 po. x 9,875 po.
1/2 page verticale	3,625 po. x 9,875 po.
1/2 page horizontale	7,375 po. x 4,875 po.
1/2 horizontale à fond perdu	8,375 po. x 5,5 po.
1/3 page horizontale	5,5 po. x 3,6875 po.
1/4 page verticale	3,625 po. x 4,75 po.
1/6 page horizontale	3,625 po. x 2,75 po.

Formats de fichiers suggérés :

CD, DVD ou courrier électronique
(Les courriels ne doivent pas dépasser 5 Mo)

Pour toute question, veuillez communiquer avec :

Bill Oliver
Club des CMR du Canada
613 541-6000, poste 6814
oliver-b@rmc.ca

Livraison

Le matériel publicitaire doit être envoyé à :
Bill Oliver
Club des CMR du Canada
15 Point Frederick Drive
Kingston (Ontario) K7K 7B4

